

Monju.TIMEZ

文殊ノ会 会報誌

Topics.

冬の神戸で
商機を掴む！

12
2024 年
月号

❖ 文殊ノ会
Monjunokai as a Platform in Kobe

Topics.

年末年始のビジネスチャンスを最大限に活かす
神戸の冬の風物詩と、
それらに関連するビジネスヒント

冬の一大イベント「神戸ルミナリエ」を活かす

震災からの復興を象徴するこのイベントは、例年 100 万人以上の来場者を集める一大イベントです。(2025 年 1 月 24 日～)

商機を逃さないためのポイント

- ★ 開催期間中は旧居留地エリアを中心に人出が増加します
- ★ 平日夜と週末に来場者が集中する傾向があります
- ★ イタリアの装飾芸術にちなんだディスプレイや商品展開も効果的です
- ★ 寒い時期のため、温かい飲み物や食べ物の需要が高まります

メリケンパーククリスマスマーケット

港町神戸らしい国際色豊かなこのイベントは、観光客だけでなく地元の方々にも人気のスポットです

ビジネス活用のヒント

- ★ ドイツ風の装飾や商品で店舗の雰囲気作りを！
- ★ 期間限定のクリスマスメニューやギフト商品の展開を検討
- ★ SNS での写真映えするディスプレイは集客に効果的
- ★ 家族連れやカップル向けの商品展開がおすすめ

北野異人館街のクリスマス

異国情緒あふれる北野エリアでは、クリスマスシーズンならではの特別な雰囲気を楽しめます。

商店主様向けアドバイス

- ★ インバウンド観光客の増加が見込まれるので、多言語での案内表示の準備を検討
- ★ 異人館とのコラボレーション企画も視野に
- ★ 記念撮影スポットの設置も効果的

神戸港イルミネーションを活用した集客術

ハーバーランドエリアを中心としたイルミネーションは、夜の観光スポットとして人気です

活用のポイント

- ★ 夜間営業の検討（特に週末）
- ★ イルミネーションにちなんだ限定商品の企画
- ★ SNS での情報発信強化
- ★ 夜景が見えるスポットなら、その魅力をアピール

今年も残すところあとわずか。年末年始の商戦期に向けて、イベントを上手く活用し、売上アップにつなげていきましょう！各イベントの具体的な開催日程は、公式サイトでご確認ください。