

Monju.TIMEZ

文殊ノ会 会報誌

Topics.

10

2025 年
月号



2025 年の秋は
集客・人材・AI で
未来を拓く。

 文殊ノ会

Monjunokai as a Platform in Kobe

Topics.

2025 年の秋は 集客・人材・AI で未来を拓く。

1. 秋の観光シーズン到来、集客チャンス拡大

10 月の神戸は紅葉やイベントが目白押し。六甲山の秋の観光や神戸マラソン前の盛り上がりで、県外からの来訪者が増加します。飲食店・小売店にとっては集客の好機。SNS での発信や、観光客向けの期間限定プランを用意して、秋の商機をつかみましょう。

Autumn
tourist season

2. AI 活用で広がる小規模事業の可能性

ChatGPT などの生成 AI を活用し、広報文作成やデザイン、顧客対応を効率化する個人事業者が増えています。大企業だけでなく、低コストで導入できる点が魅力。10 月は多忙な決算期を迎える方も多いため、作業の自動化によって本業に集中できる体制を整えるチャンスです。

Possibilities
for AI u

3. インボイス制度ついに本格運用開始

2025 年 10 月からインボイス制度が完全施行となります。経理処理や請求書発行において対応漏れがあると、取引先との信頼関係や経費計上に影響が出る可能性があります。会計ソフトの導入や税理士への相談を今一度確認し、運用に不安がない体制を整えておきましょう。

Invoice
system

4. 副業人材の活用で人手不足を補う

人手不足が深刻化する中、副業人材やフリーランスを活用する事業者が増えています。デザイン、SNS 運用、経理など、短時間で専門性を発揮する人材はコスト効率も高い選択肢。クラウドソーシングや地域ネットワークを通じて、信頼できる外部パートナーを探してみましょう。

Utilization
side job
personnel