

Monju.TIMEZ

文殊ノ会 会報誌

Topics.

11

2025 年
月号

人材・販路・財務を
戦略的に
整える 11 月。

❖ 文殊ノ会

Monjunokai as a Platform in Kobe

Topics.

人材・販路・財務を 戦略的に整える 11 月。

1. 神戸マラソン開催、街全体が活気

11 月の神戸は「神戸マラソン」で全国からランナーと観光客が集まります。市内の宿泊施設や飲食店はもちろん、地域の小売業やサービス業にも集客の好機。大会に合わせたキャンペーンや SNS 発信で、来訪者の心をつかみましょう。

Kobe
Marathon

2. 年末商戦に向けた EC 活用強化

11 月はブラックフライデーや年末商戦が始まる時期。EC サイトや SNS 販売を強化し、オンラインと実店舗の両面で売上を伸ばす準備が重要です。少額でも広告出稿やクーポン施策を組み合わせれば、大手に負けない販売戦略を展開できます。

Pre-year-end
strategy

3. 年末調整・確定申告の早めの準備

11 月は年末調整や翌年の確定申告準備を始めるタイミングです。特にインボイス制度が本格稼働して初めての年末となるため、帳簿や請求書の整合性確認が不可欠。クラウド会計ソフトを使えば効率的に対応でき、税理士とのやり取りもスムーズです。

Year-end
accounting

4. 繁忙期に備える人材シェアの活用

年末に向けて需要が高まる 11 月は、短期スタッフや副業人材の確保が課題。最近は「人材シェアリングサービス」を利用し、必要な時に必要な人を確保する事業者が増えています。コストを抑えつつ、繁忙期を乗り切る柔軟な体制を整えましょう。

Personnel
sharing