

Monju.TIMEZ

文殊ノ会 会報誌

Topics.

12

2025年
月号

繁忙期を制する！
光と商機の
12月特集



Monjunokai as a Platform in Kobe

Topics.

繁忙期を制する！ 光と商機の 12 月特集

1. ルミナリエ復活、街に賑わい

12月の神戸といえば「神戸ルミナリエ」。国内外から多くの観光客が訪れるため、飲食・物販・宿泊業には大きな集客チャンスです。イベント情報を絡めたSNS発信や限定商品を用意し、来街者を取り込む工夫をしてみましょう。

Kobe
tourist spots

Year-end
shopping season

2. 年末商戦で売上を最大化

クリスマスや年末年始のギフト需要が高まる12月は、年間で最も売上を伸ばせる月の一つ。オンライン販売と店舗販促を組み合わせ、短期間で成果を上げる戦略が重要です。早めのキャンペーン準備で、競合に差をつけましょう。

3. 決算前に確認すべき 3 つのポイント

12月決算の事業者は、節税対策・経費計上・在庫管理を改めて確認する時期です。特に今年はインボイス制度対応後の初めての年末。取引先の請求書や領収書に不備がないか、年内に精査しておくことで、翌年の確定申告がスムーズになります。

Financial
settlement

4. 繁忙期を支える短期人材活用

Year-end
busy period

年末は飲食・小売・観光業を中心に人手不足が顕著に。アルバイトや副業ワーカーの短期活用が効果的です。求人サイトに加え、地域ネットワークや紹介制度を使えば、コストを抑えて信頼できる人材を確保できます。人材不足対策は早めに着手しましょう。