

Monju.TIMEZ

文殊ノ会 会報誌

Topics.

新年の一手
世界と人材に開く
神戸の扉

1

2025年
月号

文殊ノ会

Monjunokai as a Platform in Kobe

Topics.

新年の一手 世界と人材に開く神戸の扉

1. KOBE 就職・転職フェア

地元での採用・転職ニーズが一度に集まる「KOBE 就職・転職フェア」。若手から即戦力人材まで多様な来場者と直接対話できる貴重な機会です。自社の魅力を短時間で伝えるプレゼン・ブースづくりの工夫が、採用成功のカギとなります。

Career
Change

2. “神戸ブランド” を世界へ：越境 EC 活用入門

神戸の食品・雑貨・工芸品など、地域色の強い商品は海外からも支持を得やすいポテンシャルがあります。越境 EC は小規模事業者でも低コストでスタートできる販路です。まずは送料や価格設定、在庫管理など基本ポイントを押さえ、ムリのない形で一歩を踏み出しましょう。

Cross-Border
Branding

3. 冬の集客チャンス：神戸市内の1月イベント活用術

イルミネーションやセール、文化イベントなど、1月の神戸は「ついで消費」を生みやすい動きの多い季節です。イベント会場周辺でのチラシ配布や SNS 連動企画、限定メニューなど、小さな工夫でも来店動機はつくれます。自社の立地とターゲットに合う催しを見極め、冬の集客強化につなげましょう。

Winter
Event

4. 中小企業こそ欲しい“越境人材・多様人材”の活かし方

国籍や業界、職種をまたいだ“越境人材”は、新しい視点とネットワークを会社にもたらす存在です。中小企業にとっても、固定観念にとらわれないアイデアや改善提案の源になります。まずは受け入れ体制とコミュニケーションルールを整え、安心して力を発揮できる環境づくりから始めることが重要です。

Global
Professionals