

# Monju.TIMEZ

文殊ノ会 会報誌

Topics.

初夏商戦、  
供給不安も見越す  
戦略

5

2026年  
月号

 文殊ノ会

Monjunokai as a Platform in Kobe

# Topics.

## 初夏商戦、 供給不安も見越す戦略

### 1. 中小企業のための「半期レビュー術」

年度スタートから数ヶ月経った今こそ、実績と目標のすり合わせを行うタイミングです。主要 KPI を部門別に分解して月次で確認し、リソース配分や優先順位を見直すことで、ボトルネック解消と効率改善につながります。意思決定のスピードを上げるための短期アクションプランも同時に作りましょう。

### 2. 梅雨前の設備メンテ&コスト最適化

梅雨シーズンを前に空調、排水、倉庫の湿度対策などの点検は必須です。定期メンテで故障リスクを下げるだけでなく、エネルギー消費の見直しやフィルター交換などで運転コストを抑制できます。外注と内製の最適バランスを検討し、費用対効果の高い優先事項から手を付けましょう。

### 3. 国際視点：夏商戦に向けた輸出準備チェック

夏向け商品の海外販路開拓は、物流とスケジュール管理が成否を分けます。輸出書類の整備、輸送リードタイムの確認、包装・表示の現地規制対応を早めに確認し、代替輸送ルートや保険の手配も検討しましょう。並行して販路ごとの販売戦略（価格・プロモーション）を固めることが重要です。

### 4. 地域コミュニティが作る“平日観光プラン”

平日の集客を増やすには、地域の強みを生かした小規模プログラムが有効です。商店街と連携したワークショップや、企業協賛の夕方イベント、ワーケーション向けの体験パッケージなど、リピーターを作る施策を企画しましょう。広報は SNS と地域メディアを組み合わせ、平日ならではの価値を明確に打ち出すことが肝要です。